



Calia, una storia italiana lunga 57 anni

L'azienda leader nella produzione di divani e poltrone con sede a Matera riceve il riconoscimento di Marchio Storico di interesse nazionale

- Calia Trade, con i suoi 57 anni di storia, entra a far parte del Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale.
- Fondata nel 1965 si è specializzata nella produzione del mobile imbottito. Oggi realizza divani, poltrone, divani letto e pouf e distribuisce in più di 80 paesi.
- Nel 2021, il fatturato di Calia Trade aumenta di circa il +20% rispetto all'anno precedente, con una forte espansione sul mercato domestico (+48%), una crescita che supera il 100% sul mercato USA e di oltre il 70% nel Regno Unito. Incremento sull'ordinato del +37% rispetto al 2021.
- Il brand investe sul futuro del design con prodotti sostenibili.

Matera, febbraio 2022 – Il nuovo anno si è aperto all'insegna delle celebrazioni per Calia Italia: l'azienda materana, produttrice di divani e poltrone di alto pregio, è ufficialmente uno dei marchi più noti e storicamente rilevanti d'Italia, un vero e proprio riconoscimento all'eccellenza tricolore.

Calia Trade entra a far parte del **Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale**, istituito dal ministero dello Sviluppo Economico con l'obiettivo di tutelare e valorizzare le imprese di eccellenza presenti sul territorio italiano. Il riconoscimento è dedicato esclusivamente ai marchi d'impresa registrati da almeno 50 anni. Un traguardo che sarà valorizzato e comunicato in Italia e all'estero attraverso l'utilizzo del logo del Marchio Storico al fianco di Calia. Un ulteriore riconoscimento che corona un percorso lungo **57 anni** votato all'eccellenza e al Made in Italy.

"Essere stati inseriti nel Registro speciale dei Marchi storici di interesse nazionale rappresenta per noi motivo di grande orgoglio, oltre che un forte sprone a fare sempre meglio per continuare a rappresentare il Made in Italy nel mondo, come facciamo da oltre 57 anni. Un ringraziamento di cuore è dovuto a tutti i nostri collaboratori, parte fondante della grande famiglia Calia, senza i quali nessun traguardo né riconoscimento sarebbe possibile" - ha sottolineato l'architetto Saverio Calia, Direttore Generale Marketing e Sviluppo Calia Italia.

Da 57 anni, il marchio Calia Italia testimonia come sia possibile unire tradizione e ricerca innovativa, valorizzazione del territorio e internazionalizzazione, artigianato di qualità e tecnologia, per produrre complementi d'arredo che sono riconosciuti ovunque come eccellenze del Made in Italy, fino a ottenere il riconoscimento di Marchio Storico di Interesse Nazionale, grazie all'impegno e alla passione.

Il fondatore dell'azienda, Liborio Vincenzo Calia, nasce nel 1926. Inizia giovanissimo a frequentare una bottega artigiana dove apprende l'arte della falegnameria e realizza oggetti in legno di ogni tipo, da quelli utili e indispensabili a vere opere che rendono più accogliente e confortevole la casa.

Nel 1944, a soli 18 anni, inizia l'attività in proprio e nel **1965** un percorso di ricerca che lo porterà a concentrarsi sempre più verso l'ideazione e la produzione di un solo elemento esclusivo, pensato per il benessere delle persone: il **mobile imbottito**.

Da quel momento, Calia Italia realizza divani, poltrone, divani letto e pouf per offrire comfort alle persone in ogni momento della vita, ispirandosi ai profondi valori della sua terra che hanno contribuito a renderla un'azienda apprezzata in tutto il mondo, come Matera che è stata nominata Capitale europea della Cultura nell'anno 2019.

Puntando sulla valorizzazione del proprio territorio, investendo in ricerca e tecnologia e sviluppando la capacità logistica, l'azienda negli anni ha continuato a crescere, diventando, con la direzione artistica e creativa di **Saverio Calia**, e la strategia commerciale del fratello **Giuseppe Calia**, una delle realtà più importanti e riconosciute al mondo nella realizzazione di mobili imbottiti.

Grazie al lavoro di oltre **1.500 persone** del territorio murgiano, Calia Italia produce oggi più di 1.000 sedute al giorno, con 50 nuovi modelli ogni anno, in 40 diversi rivestimenti in pelle e tessuto, con più di 400 varianti di colore.

Da un **magazzino interamente automatizzato** tra i più grandi d'Europa, il comfort pensato e realizzato a Matera, raggiunge tutte le latitudini del mondo (dall'Europa al Medio Oriente e agli Stati Uniti) per essere scelto, ogni giorno in più di **80 Paesi**, da oltre 1.000 persone.

Il fatturato di Calia Trade nel 2021 ha registrato un aumento di circa il +20% rispetto all'anno precedente con una forte espansione sul Mercato domestico (+48%), una crescita oltre il 100% sul mercato USA e di oltre il 70% in Regno Unito. Altri mercati emergenti che si sono contraddistinti per una forte crescita nel 2021 sono Israele (+83%), gli Emirati Arabi Uniti (+256%), Hong Kong (+138%), la Costa d'Avorio (+121%), l'Islanda (+154%), il Venezuela (+219%), la Russia (+26%).

La tendenza positiva continua anche all'inizio del 2022, nonostante il mancato appuntamento della Fiera Internazionale del Mobile di Colonia, con un incremento sull'ordinato del +37% ad oggi rispetto allo stesso periodo del 2021.

Calia Italia oggi guarda al futuro del design e investe nello sviluppo di prodotti sempre più responsabili e sostenibili. Una strategia che si fonda sui principi del risparmio energetico, con particolare attenzione alla ricerca di materiali ecosostenibili e si inserisce perfettamente nel nuovo paradigma di produzione e consumo dell'economia circolare. Un approccio sostenibile e un percorso virtuoso che Calia Italia ha deciso di intraprendere perché consapevole della necessità di una nuova cultura d'impresa più responsabile e attenta alle attuali e future sfide ambientali.

Numerosi i **riconoscimenti** collezionati negli anni: dal Premio **AIRC Aziende Attive** (2000) al **Guggenheim Impresa e Cultura**, aggiudicato per ben 2 volte (2001 e 2003). Dal Premio **Sodalitas Social Award** (2004) all'inserimento tra le 30 aziende italiane che attuano **Best Practices** nell'ambito della Corporate Social Responsibility (2005) e tra i **100 casi di Eccellenza** secondo Eurispes (2006). Dal Premio **Azienda Longeva** (2015) con cui Calia Italia ha festeggiato i suoi primi 50 anni di attività, al Premio **100 Eccellenze Italiane** (2018). Fino all'inserimento nell'**ADI Design Index** (2016) e al **German Design Award** (2020). Una storia costellata di successi, coronata oggi dal prestigioso riconoscimento come **Marchio Storico di Interesse Nazionale**.

PRESS OFFICE

Elisa Bonora
els.bonora@gmail.com
+39 3392538019

Calia Italia
Mariasosaria Calia
mariarosaria@caliatrade.com
+39 3484940896