



COLORA LA TUA CASA DI AZZURRO: CALIA ITALIA ARREDA L'ITALIA AGLI EUROPEI DI CALCIO

- *Calia Italia e lo sport festeggiano trent'anni di unione a Casa Azzurri, la casa della Nazionale italiana di calcio*
- *L'azienda del Mobile imbottito di Matera dedica il suo iconico Pouf U'Strozz in edizione limitata Casa Azzurri in occasione di EURO 2020*



Roma, 08 giugno 2021 - In occasione di EURO 2020, Calia Italia lancia la sua partnership con Casa Azzurri: la casa della Nazionale italiana di calcio, che a giugno giocherà allo Stadio Olimpico di Roma i suoi match del girone contro Turchia, Svizzera e Galles.

Nata come punto di riferimento per la stampa e gli sponsor a seguito della Nazionale italiana di calcio, Casa Azzurri è diventata un brand internazionale del Made in Italy con i suoi colori, il design, la cultura, l'arte, l'enogastronomia, la musica e naturalmente lo sport.

Per l'edizione EURO 2020, Calia Italia sarà presente all'interno dei 5000 mq di Casa Azzurri, che verrà appositamente creata presso il sito PratiBus nelle vicinanze dello Stadio Olimpico di Roma, con tre tra i suoi prodotti più rappresentativi ed iconici: il nuovo divano Dragees, la nuova poltrona Madame G e i Pouf U'Strozz.



A Casa Azzurri saranno presenti 3 Divani Dragees, 6 Poltrone Madame G e 28 Pouf U'Strozz in tessuti ispirati ai colori della nazionale (Azzurro e Oro).

Gli stessi prodotti di cui la stampa nazionale e internazionale potrà usufruire al Casa Azzurri Media Center presso il Centro Tecnico Federale della FIGC di Coverciano.

Un'attività fortemente voluta dal brand di Matera per rafforzare ulteriormente il legame con lo sport che da sempre accompagna le idee di Calia Italia da main sponsor della PVF Pallavolo Femminile Matera vincitrice, nella stagione 1991/92, del primo scudetto e della seconda Coppa CEV, all'hospitality del Foro Italico durante l'edizione 2017 degli Internazionali di tennis.

Trent'anni di felice connubio che si festeggia agli Europei di calcio e oggi Colora la tua Casa di Azzurro: l'iniziativa commerciale che Calia Italia riserva a tutti i tifosi in collaborazione con i rivenditori selezionati su tutto il territorio nazionale.

Dal 28 maggio all'11 luglio, giorno della finale di EURO 2020, Calia Italia presenta il suo Pouf "ecocircolare" U'Strozz in edizione limitata Casa Azzurri: un modello iconico dell'azienda di Matera più antica del Distretto del Mobile imbottito, massima espressione dell'economia circolare nei suoi "pezzi unici", prodotti con gli scarti delle lavorazioni del tessuto.

Nell'edizione "Casa Azzurri", il Pouf U'Strozz sarà contraddistinto da un'esclusiva bandella tricolore, un packaging griffato Casa Azzurri e il pendente dedicato con foto di esultanza della Nazionale italiana. Per tifare comodamente la Nazionale da un "Pouf di casa Azzurro" sotto il cielo di un'estate italiana.



CALIA ITALIA

Calia Italia, fondata a Matera nel 1965, è l'azienda più antica del Distretto del Mobile Imbottito della Basilicata. Progetta, realizza ed esporta in tutto il mondo divani e poltrone in pelle e tessuto rinomati per l'artigianalità, la cura dei dettagli, l'attenzione per il design e l'inconfondibile comfort.

Con la direzione artistica di Saverio Calia e la strategia commerciale di Giuseppe Calia, il brand Calia Italia è oggi in grado di proporre oltre 50 nuovi modelli l'anno, con un'ampia varietà di rivestimenti in pelle e tessuto: una gamma di circa 40 diversi articoli con oltre 400 varianti colore.

Calia Italia distribuisce la propria offerta ad un mercato internazionale in continua espansione, che dall'Europa si apre al Medio Oriente e tocca l'Estremo Oriente con Cina, Korea e Giappone in testa, forte di una produzione tutta italiana, localizzata nella Murgia materana, cuore del Distretto dell'imbottito, e di un sistema logistico all'avanguardia.

I divani Calia Italia si caratterizzano per l'attenta e minuziosa cura artigianale che fa sì che si possano considerare dei pezzi unici perché interamente fatti dalle mani dell'uomo, e quindi mai perfettamente identici. Progetti che nascono nel cuore dell'azienda, forti di quell'esperienza e sensibilità alimentati da oltre 50 anni di produzione, in continua crescita e sperimentazione perché il bello sia sempre e soprattutto comodo.

CASA AZZURRI

Dal 1998 è la struttura che accompagna l'Italia in occasione dei grandi tornei internazionali, un punto di riferimento e un prezioso veicolo di promozione per tutti i partner della Nazionale che per la prima volta aprirà le sue porte al pubblico. A due giorni dal debutto europeo dell'Italia di Roberto Mancini, mercoledì 9 giugno nella suggestiva cornice di 'PratiBus District' a Roma verrà inaugurata 'Casa Azzurri'.